

A LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL

PROPUESTAS INICIALES AL TRÁMITE DE CONSULTA PÚBLICA DEL ANTEPROYECTO DE LEY DEL ESTATUTO DE LA MUJER RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA.

Dentro del trámite de Consulta Pública abierto por a través del portal web de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para recabar la opinión de las personas y las organizaciones más representativas potencialmente afectadas por la futura LEY DEL ESTATUTO DE LA MUJER RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA con la que pretende dar solución a problemas existentes a la problemática de la mujer rural de la región, así como fijar objetivos, cubrir necesidades, aportar oportunidades y soluciones que redunden en un adecuado marco jurídico de la regulación y el papel de la mujer en el medio rural de Castilla-La Mancha, COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA, como entidad representativa del cooperativismo agroalimentario a nivel regional y con amplia presencia y representación en todo el medio rural de Castilla-La Mancha, presenta una serie de propuestas iniciales que debería inspirar e integrar la futura Ley con objeto de afrontar los problemas a los que se enfrenta la mujer en el medio rural:

- Su promoción y visibilidad
- Participación en la toma de decisiones en los ámbitos económico, social y cultural del medio rural para diversificar y fortalecer el propio medio rural
- Luchar contra los roles de género

1º.- ANTECEDENTES.

Para ello, se ha tomado como antecedentes el contenido de las aportaciones realizadas por esta organización, el pasado año 2017, al Instituto de la Mujer para la elaboración del Plan Estratégico del Instituto de la Mujer 2018-2023 y que tiene prevista su aprobación el próximo otoño, así como otras normas de similar naturaleza existentes en otras comunidades autónomas.

2º.- CONSIDERACIONES GENERALES.

Hablar del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha, es hablar de cooperativismo y de sus principales activos, las personas, donde hombres y mujeres suministran las materias primas para la adecuada transformación y comercialización de muchos de los productos agroalimentarios que llevamos a las despensas de nuestros hogares.

Los datos de nuestro Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo (OSCAM-2015) demuestra que en los 316 municipios donde existe una cooperativa, el 18% de las personas en edad de trabajar, son socias de una cooperativa (si hablamos de municipios menores de 5.000 habitantes, el dato se eleva hasta el 25%). En los últimos años hemos visto un crecimiento importante del número de mujeres socias en cooperativas, pasando del 33.000 en 2010 a más de 38.000 en 2015 (el 23,9% de la base social de las cooperativas). Si a esto

añadimos que el 29,9% de las personas que trabajan en cooperativas son mujeres, resulta que hay 40.182 mujeres que viven del cooperativismo agroalimentario de la región.

Consideramos que el objetivo de la Ley ha de ser el de definir un marco legislativo que permita avanzar en la aplicación del principio de igualdad de trato y oportunidades tal y como se establece en los fines recogidos en la Ley 12/2010 de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Castilla-La Mancha.

Con carácter previo a la redacción de la Ley consideramos que se debe contar con:

- Un diagnóstico que permita visualizar a través de datos estadísticos la problemática a la que se enfrenta la mujer en Castilla-La Mancha.
- Una definición del público objetivo al que afectará este estatuto. La identificación de las características de la mujer que vive en el medio rural condiciona su ciclo de vida en función del tipo de municipio donde vive. No es lo mismo vivir en el 69% de los municipios inferiores a 1.000 habitantes, que vivir en el 24% de municipios entre 1.001 y 5.000 habitantes o el 4% de los municipios entre 5.001 y 10.000 habitantes, donde la dotación de servicios es mayor. A menor población, mayor nivel de dependencia del sector primario, menor grado de integración en la vida social y económica y mayor invisibilidad. La ruralidad condiciona el papel de la mujer.
- Definición de los objetivos generales y específicos que pretende conseguir el Estatuto de la Mujer Rural.
- Estrategia a llevar a cabo para conseguir alcanzar los objetivos.
- Plan de medidas que visibilice el papel de las mujeres, garantice sus derechos y promueva su profesionalización y especialización al tiempo que apuesta por la diversificación económica del medio rural, procurando también facilitar la incorporación activa a la vida social, cultural y política, que favorezca una evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad más equitativa en las oportunidades, acceso y disfrute de los recursos.
- Calendario de trabajo.
- Medidas económicas de acompañamiento para su puesta en marcha y ejecución, así como indicadores del grado de cumplimiento.

Sobre esta base, la futura Ley debe garantizar el ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres que trabajan específicamente en el sector agrario, promoviendo su reconocimiento profesional y el acceso a los derechos derivados de su actividad laboral.

Desde nuestro punto de vista, el Estatuto debe contemplar medidas tendentes a afrontar los distintos tipos de discriminación que las mujeres sufren en el medio rural en general y en el sector agroalimentario en particular. La conciliación y la corresponsabilidad son factores determinantes para que la mujer juegue un papel más activo en el medio rural, pero además conviene que se incorporen medidas en los siguientes ámbitos:

- *Empoderamiento*
- *Motivación*
- *Liderazgo*
- *Clasificación y reconocimiento profesional*
- *Acceso a los puestos de toma de decisiones*

- *Conciliación y corresponsabilidad social*
- *Emprendimiento y diversificación agroalimentaria*
- *Despoblamiento y cooperativismo rural*

La Ley 12/2010, de 18 de noviembre, de Igualdad entre Hombres y Mujeres de Castilla-La Mancha enumera entre otros, **la integración de la igualdad de trato y de oportunidades y la transversalidad de género en todas las políticas públicas; la especial protección de mujeres o colectivos de mujeres que se encuentren en situación de vulnerabilidad, la conciliación de la vida personal, familiar y profesional de mujeres y hombres; la participación y representación equilibrada de hombres y mujeres en los puestos de toma de decisiones, y la erradicación de la violencia de género, la violencia familiar y todas las formas de acoso sexual y acoso por razón de género.** Muchas de estos objetivos se están llevando a cabo por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, con una gran labor en materia de transversalidad y sensibilización con la creación de las unidades de género, pero existen otras que por motivos de competencias, entendemos que deben ser afrontadas por otras administraciones públicas de forma de forma horizontal dando participación a los agentes socioeconómicos que participamos de la actividad del medio rural

El Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha debe ser una herramienta transversal que inspire y trascienda a todas las administraciones públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para que puedan dar solución a los problemas estructurales que existen para la mujer rural de la región.

3º.- EL PAPEL DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS ACTIVAS EN FAVOR DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL MEDIO RURAL.

El sector agroalimentario y en general, el cooperativismo agroalimentario tiene una gran capilaridad en nuestros pueblos y es y debe ser punto neurálgico para la integración de la mujer rural, no en vano, muchas de estas mujeres rurales son socias de una cooperativa agroalimentaria (más de 38.000 con datos de OSCAM-2016). En 313 de los 919 municipios de Castilla-La Mancha la cooperativa agroalimentaria es la principal, si no la única industria agroalimentaria de la localidad, donde más del 24% de su base social son mujeres, aunque solamente el 7,6% de ellas acceden a puestos de toma de decisiones.

Castilla-La Mancha se caracteriza por una baja densidad de población en el medio rural (12,9 habitantes/km²), aunque existen regiones consideradas ITIS, que tienen una densidad de población mucho más baja. Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta a la hora de elaborar un Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha. Sin mujeres, la sostenibilidad de nuestro medio rural está hipotecada. Por ello, necesitamos políticas activas que posibilite la participación de la mujer rural en estos pueblos y que aporte asentamiento en los mismos.

4º.- PROPUESTAS INICIALES

Sin perjuicio de aquellas otras propuestas y consideraciones que esta organización pueda realizar durante la tramitación de la futura Ley, en este primer momento de Consulta Pública, trasladamos las siguientes PROPUESTAS que consideramos deben inspirar la futura Ley del Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha:

1. **Sensibilización y formación en igualdad de forma transversal en el medio rural y todo el sector agroalimentario.-** Nuestro trabajo desde 2011 en materia de igualdad nos ha permitido conocer a lo largo y ancho de Castilla-La Mancha el gran desconocimiento que existe sobre la aplicación de políticas activas para incluir la igualdad en la vida social, económica, y en particular en las cooperativas y resto de industrias agroalimentarias. Como bien se sabe, el sector agroalimentario está muy masculinizado y está sujeto a creencias y estereotipos heredados del pasado que condicional el presente y el futuro de las mujeres rurales, lo cual se agrava en aquellos casos donde tenemos serios problemas de vertebración municipal como son los municipios considerados ITIS. Se tienen que establecer discriminaciones positivas en favor de las zonas que se enfrentan a graves problemas de despoblamiento.

El medio rural está sufriendo una fuga de talento, la mujer es la primera que se marcha para no volver, y ello está provocando un empobrecimiento del capital humano en las zonas rurales. Si a esto le unimos los problemas derivados de la falta de servicios, nos encontramos con problemas estructurales difíciles de solucionar. La marcha del talento joven, en especial de las mujeres de los pueblos junto con el continuo grado de envejecimiento y masculinización de nuestros municipios rurales provoca efectos perversos sobre el medio rural, ya que las principales empresas que son capaces de garantizar la renta de los agricultores y agricultoras, las cooperativas, ven mermada su capacidad de que la gente joven apueste por un modelo de integración en el cooperativismo agroalimentario. Por ello, necesitamos apostar por la incorporación de programas que fomenten la sensibilización en igualdad y la capacitación de la mujer rural en el sector agroalimentario en general y especialmente en el cooperativismo agroalimentario.

Así mismo, queremos hacer mención en este punto a la visión de la mujer en su incorporación al mercado laboral. Muchas veces ven solo el trabajo por cuenta ajena como mecanismo de incorporación al mercado de trabajo. Vivimos en una sociedad que nos direcciona en ese sentido. Se deben articular medidas tendentes a desarrollar iniciativas especializadas donde a través de programas específicos y de marcado carácter práctico, se capacite y forme a la mujer rural a través de programas de aprendizaje con apoyo de tutores a través de especialistas en el sector agroalimentario. Esta medida permitirá que la mujer rural tenga una mejor visión del medio rural y por tanto, fomentará el desarrollo de nuevas iniciativas.

2. **El acceso de las mujeres a los puestos de toma decisiones.-** pese a los continuos trabajos que venimos realizando desde las distintas asociaciones de mujeres rurales y desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha para que la mujer juegue un papel más activo en los puestos de toma de decisiones, aún no se han logrado avances significativos.

Hoy por hoy, en las cooperativas agroalimentarias el 24% de su base social son mujeres, pero solamente el 7,6% son consejeras. Esto nos lleva a concluir que existe 1 mujer consejera por cada 123 socias y 1 consejero por cada 31 socios. En este sentido, se deben programar medidas de discriminación positiva o medidas de transversalidad con el fin de hacer efectivo el derecho constitucional de la igualdad siempre proporcionales con los objetivos que perseguimos (no somos partidarios de cupos o

cuotas obligatorias) a las empresas para incentivar la promoción de las mujeres a los puestos de responsabilidad, así como programas específicos de formación y capacitación de mujeres para favorecer dicho acceso. Es momento de pasar a la acción en el diseño de programas específicos que permita mejorar una estrategia dual de acciones positivas y transversalidad en el siguiente sentido:

- Acciones y políticas de diseño que fomenten los planes de igualdad en las empresas del medio rural.
 - El fomento de las políticas de igualdad en todos estamentos públicos y privados.
 - Medidas temporales que eviten situaciones de discriminación en las empresas.
 - Definición de herramientas y metodologías de trabajo aplicables a todos los organismos y empresas en el medio rural.
 - Creación de las unidades de género del medio rural, donde se detecten necesidades para trabajar la igualdad.
3. **La corresponsabilidad y conciliación en el ámbito rural.**- Son factores fundamentales para que exista una adecuada forma de compartir la vida personal, profesional y familiar tanto de hombres como de mujeres. En este sentido, es necesario que se articulen mecanismos de apoyo y fomento de ambas figuras desde la administración para conseguir un mayor grado de compromiso en el reparto de tareas y por tanto allanar el camino del acceso a la mujer rural.
4. **Empoderamiento, motivación y liderazgo.**- Nos encontramos que, fruto de las creencias heredadas del pasado, muchas mujeres rurales no se sienten empoderadas ni motivadas para asumir nuevos roles más allá del reproductivo o familiar en el medio rural. En este sentido, deben contemplarse medidas tendentes al fomento del empoderamiento y motivación de la mujer rural, pero al mismo tiempo a la implantación de nuevos liderazgos que contemplen la visión de la mujer rural para hacer las decisiones del medio rural más diversas e integradoras y por tanto, más sostenibles.
5. **Emprendimiento.**- El emprendimiento debe tener un lugar privilegiado en el medio rural y aquí la mujer rural tiene que jugar un papel importante. Su acceso al mercado de trabajo ha sido exponencial en las últimas décadas en el medio urbano, pero no ha ido en consonancia en el medio rural.

Las cooperativas se antojan como elementos vertebradores del medio rural y deben ser un motor para fomentar programas de emprendimiento y diversificación en beneficio de la retención del talento, la participación de la mujer y la creación de nuevos nichos de negocio rural. Todo ello bajo los principios de democracia social y económica que el cooperativismo garantiza y que supone la vía más adecuada para la integración laboral de la mujer.

La entrada en vigor de la Ley de Cooperativas Rurales de Castilla-La Mancha y el apoyo con medidas en este sentido, tiene que ser una oportunidad para las mujeres rurales de la región permitiendo la incorporación de nuevas actividades que diversifiquen la tradicional actividad agroalimentaria de las cooperativas existentes y permitan cubrir todas las necesidades del medio rural y de la base social de este entorno (servicios asistenciales, culturales, de ocio, de inserción, turismo activo, etc), pero debemos

poner en marcha medidas de estímulo para que pueda tener éxito. Solamente de esta forma podremos aminorar los serios problemas de despoblamiento que sufrimos en muchas zonas rurales.

En este sentido, dentro de las competencias existentes en la Comunidad Autónoma, entendemos conveniente que a partir de la entrada en vigor del Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha, se puedan plantear medidas de estímulo e incentivo fiscal y económico para aquellas mujeres emprendedoras en el medio rural.

6. **Reconocimiento y regularización del trabajo a través de la Titularidad Compartida.-** La ley 35/2011 no ha dado los resultados esperados. Existen varios agentes que intervienen y que han limitado la participación de la mujer y su visibilización en las explotaciones agrarias. En este sentido se debe trabajar en incentivar una ley que debe ser un pilar para la visibilización de la mujer en el medio rural, apostando por un desarrollo autonómico, si se estima oportuno, para dar cobertura a la problemática de la mujer rural de Castilla-La Mancha.
7. **Igualdad y mujer rural en los criterios de priorización de las ayudas públicas.-** Las políticas activas en este sentido pueden jugar un papel relevante para las mujeres rurales y para el fomento de su participación en las industrias agroalimentarias.

La puesta en marcha de criterios de priorización de ayudas públicas tendentes a contemplar a la mujer rural y el fomento de medidas en materia de igualdad debe ser un aliciente para que se fomente su visibilización y participación en el medio rural.

La implantación de planes de igualdad en las empresas tiene que una herramienta de apoyo a medio y largo plazo que debe potenciarse desde las administraciones públicas. Implantaciones que deben tener recorrido de largo plazo mediante procesos de seguimiento, evaluación de resultados, mediciones del impacto y grado de consecución de los objetivos.

8. **Talento de la mujer rural.-** La apuesta por programas consorciados entre administraciones públicas y organizaciones representativas del medio rural debe permitir que afloren medidas innovadoras que a buen seguro permitirán una mayor eficiencia en la gestión de los recursos públicos, a la vez que diseñar programas que permiten que las mujeres rurales vean oportunidades de desarrollo personal y económico en los pueblos. En ocasiones las organizaciones de mujeres rurales, así como nuestra propia organización, hemos constatado que desarrollamos actuaciones que podrían ser más eficientes si se articularan conjuntamente. De la misma manera, programas de coaching y mentoring pueden ayudar a sacar lo mejor de sí mismas a las mujeres rurales en sus procesos de desarrollo personal y profesional.

Así mismo, estimamos que con objeto de poder fomentar la retención de talento en el medio rural resulta conveniente la creación de redes de mujeres entre asociaciones, cooperativas y otro tipo de colectivos de la región o de España con el objetivo de compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas.

9. **Distintivo de excelencia empresarial en materia de igualdad.-** Creación de un distintivo a la excelencia y reconocimiento en materia de Igualdad que reconozca a

aquellas industrias agroalimentarias que apuesten por medidas que permitan la incorporación de la igualdad y la participación activa de la mujer agricultura, en la plantilla, integración en la base social y/o en los puestos de toma de decisiones. Este distintivo permitirá ser un sello del compromiso por la igualdad de la industria agroalimentaria, cuyos requisitos, condiciones y mecanismos de control y certificación se definirán junto con las organizaciones agrarias en aras a que sea un elemento innovador en esta materia.

Entendemos que el Estatuto de la Mujer Rural debe seguirse con la elaboración de un Plan Estratégico de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha donde se marquen los objetivos, indicadores y evaluación del impacto que debe tener en los próximos años este tipo de medidas.

Alcázar de San Juan, 28 de agosto de 2018